

”三位一体セミナー”

へようこそ！

前セミナーの復習

- ・ 成果が出ていないのは「能力」が低いわけではなく、「優先順位（重要度）付け」が間違っているということだった。
- ・ 優先順位を変えるためには「情報選別力」を高める必要がある（＝稼げない人ほど情報を選別できずカオス状態）。
- ・ 「情報選別」の基本テクニックは「そのビジネスを100万回繰り返したいか？」という自問自答である。
ex) 悩み相談のAさんとパチンコのBさん

もっと言うと…

- ・ 前セミナーより「完璧（安定）」と「即効性（焦り）」の優先順位が高すぎるという説明をした。
- ・ 「完璧」のバランスが崩壊すると…
 - (1) 「完全なノウハウ・人」という幻想を追い続ける。
 - (2) 全てのアクションが予想できるまで1歩も動けない。
 - (3) 人の粗探しを開始する（悪いアイツ、可哀想な私）。
- ・ 「即効性」のバランスが崩壊すると…
 - (1) 超短期的な金儲け（ビジネスではない）に走る。
 - (2) 法律ギリギリのブラックな手法でも平気で行動する。
 - (3) 人をコントロールしようとしてイライラする。

うまくいっていない人の行動パターン

- ・ A：「どのノウハウを学ぼうかな？」と選択肢を多数検討する。
→全部買ってみるがすぐ「何から開始していいんだ」と混乱する。
- ・ B：セミナーに参加して「よしやるぞ！」とやる気を出す。
→平均3日後には普段の生活へ戻る。
- ・ C：「次こそ、このノウハウで成功するぞ！」と意気込む。
→平均14日後には「このままで大丈夫か…？」と不安になる。
- ・ ※全て弊社の主観的なデータです。

今日のテーマ

- ・ 前回のテーマは「ビジネス実践者、述べ1800人を研究した結果、稼げない人が100%やっつけてしまっている失敗パターンとは？」だった。
- ・ 今回のテーマは「**逆にビジネス実践者ですぐ結果が出る人は何をしているのか？**」について。
- ・ 僕が2017年に設立したコミュニティで「**開始6ヶ月以内に月収100万円**」を達成したメンバー5人にもインタビューを依頼してみた結果を暴露。

なぜ、同じノウハウを実践しているのに すぐ結果が出たのか？

- ・ もともと彼らは幼少期から”優秀な人”だった？
ex) 東大生、英語ペラペラ、IQ200以上、コミュ力高め、リーダーシップ、本質を見抜ける人、アイデアマン、実家が裕福…
- ・ 彼らは一般的に言われる”成功者の気質”みたいなものがあった？
ex) 行動力が高い、感情に左右されない、失敗を恐れない、リスクを取れる人、集中力が高い、セルフイメージが高い、決断力がある、ポジティブ…
- ・ 彼らは運が良かった？
ex) 偶然自分の才能とマッチした分野だった、たまたま最高品質のノウハウに出会えた、良い案件がラッキーなタイミングで入った…

全部NO!

答えは…

- ・ **もともと彼らは幼少期から”優秀な人”だった？**
高卒、ネジ工場のライン、いじめられっ子、IQ120（平均）以下、英検4級落ちた、重度のノウハウコレクター、アイドルオタク。
- ・ **彼らは一般的に言われる”成功者の気質”みたいなものがあった？**
根暗、感情起伏が大、多動性（ジッとしていられない）、消極的、自己卑下的、決断が遅い、失敗嫌い。
- ・ **彼らは運が良かった？**
それなりの量を経験して、並の失敗を経験している。宝くじは外れる。競馬、パチンコはルールが分からず挫折。

では何が
"差"なのか？

その結論は...

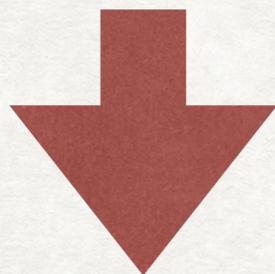
- ・ 彼らの優先順位は、いかに「ノウハウを学ぶか？」という発想ではなく、いかに「適切な”環境”を自発的に構築できるか？」であった。
- ・ 大事なので何度も繰り返すが「ノウハウ」ではなく「環境」を整えることだった。
- ・ つまり「**ノウハウ<<<環境**」という認識を持っていたということ（＝5人中2人は言語化できていなかったが、無意識に実行）。

え？ノウハウじゃないの？

- ・ もし、ノウハウを新しく知れば知るだけ結果が出ているのであれば、市場に並んでいるビジネス書の数と成功者の数は比例する。
→しかし本、商材、セミナーは増えても結果を出す人は一握り…
- ・ つまり「ノウハウをより多く学ぶこと」は「解決策」にならない。
→「ノウハウ」ではない”何か”が影響している。
- ・ 彼らは「他の誰も知らないことを知っているから成功した」のではなく、「どうやったら自分がパワーを発揮できるか知っていたので成功した」のである。

メルマガの復習

- ・ 有意識→約「20bit」の情報処理をする
無意識→約「1100万bit」の情報処理をする
という研究結果がでている。
- ・ つまり僕らが普段行っている日常生活は、自分の脳内で、
”有意義の約20bitの脳細胞”vs”無意識の約1100万bitの脳細胞”
という戦いが繰り広げられている。

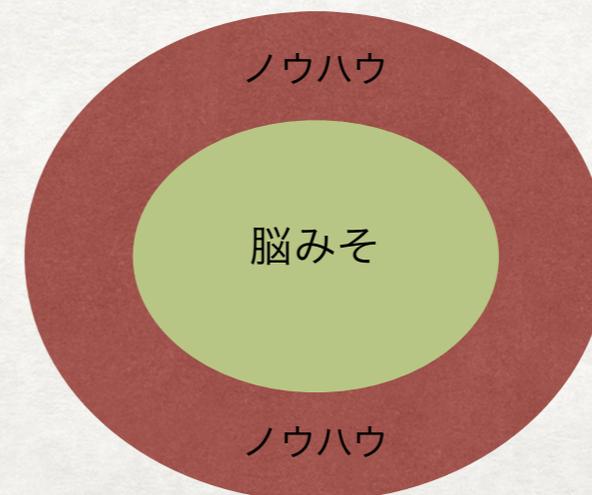


意識上で「稼ぐノウハウ」等を学んでも、
「表面上の学び」だけになってしまい、
行動を継続（一時的には出来る）することが出来ない。

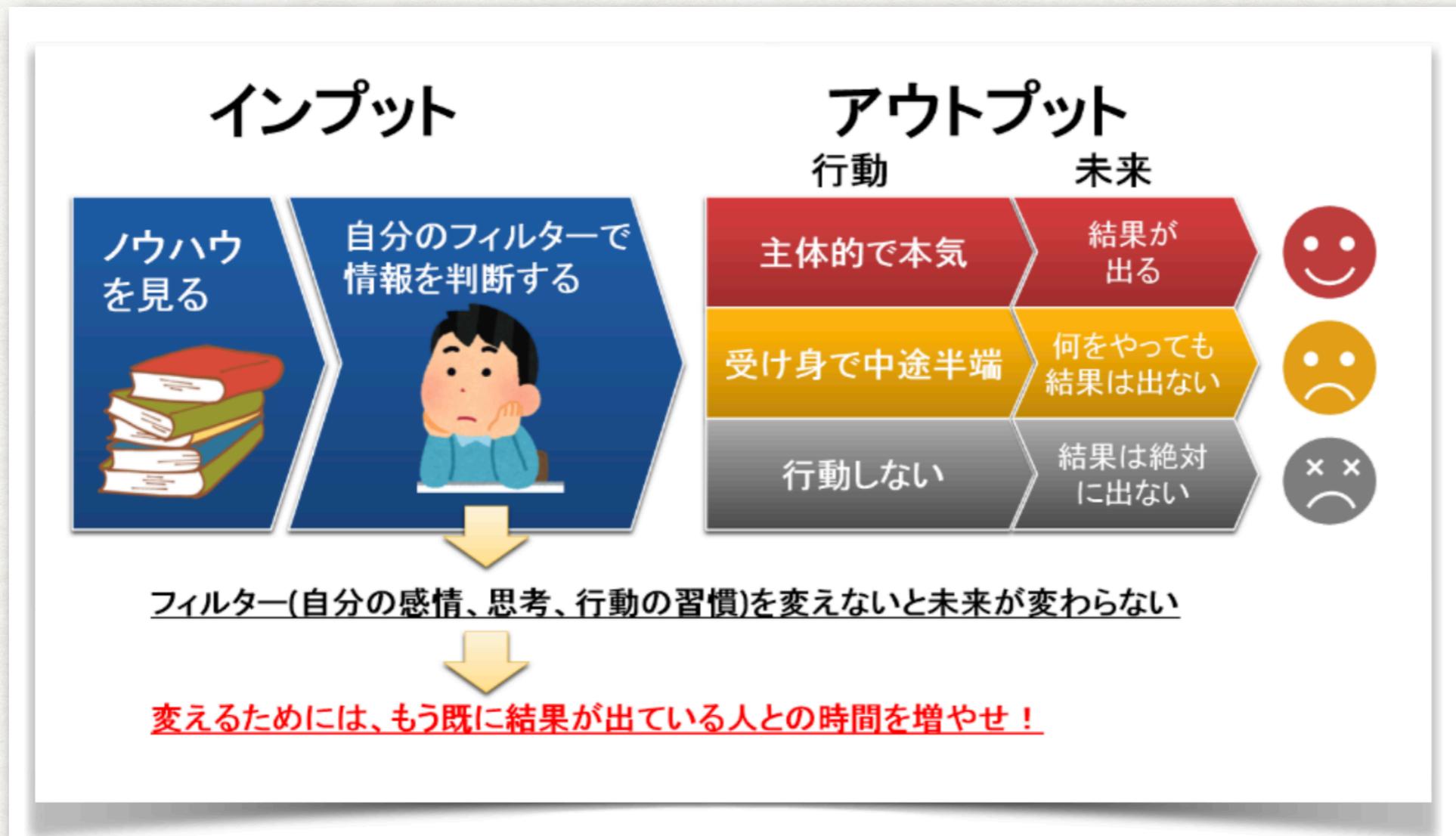


「ノウハウ」より抽象度を一個あげる

- ・ 「ノウハウ」というのは抽象度が低い学習（「ノウハウ」を学んでいるうちは「ノウハウ」を学び続けないと結果が出ない）。
- ・ 1つ抽象度を上げて「ノウハウ」ではなく 「ノウハウを生み出した脳みそ」 をインストールすれば、いくらでもノウハウを生み出せる。
- ・ 「ノウハウを生み出す脳みそ」は「環境」から生まれてくる（後で説明）。



脳のメカニズム



ステップ (1) 情報をインプットする。

★ステップ (2) 自分のフィルター (色眼鏡) で認識、判断する。

ステップ (3) 思考、感情、行動へアウトプットされる。

自分の「フィルター（色眼鏡）」が鍵

- ・ 中学校でも、同じ授業を受講しても成績が違うのは、人それぞれ「色眼鏡（フィルター）」があるから（どんなノウハウでも結果を出す人、出さない人がいるのと同じ）。
- ・ 勉強が重要だ、という人の周りにいたら自分も勉強する確率が高い。だからこそ成果を出す人ほど「（1）環境」を整えて「（2）実践する」の順番でアクションしていく。
- ・ なぜなら「色眼鏡（フィルター）」の大部分は「環境」によって構築されていくから。

フィルター（色眼鏡）を変えるためには…

- ・ まず僕らは「ミラーニューロン（真似っこ細胞）」の集合体であると理解する。ex)野生のシマウマ
- ・ あなたの周りにいる5人の平均があなた（収入、健康、感情、実力、マナー、社交度、コミュカ、注意深さ、合理性、愛情、IQ）。
- ・ つまり自発的に環境を変えないと、小手先のノウハウを学んだところで、結局いつもの環境に強く後ろ髪を引っ張られてしまう（ホメオスタシス）。

「あなた」 = 「環境」

- 例えば、「あなた」を説明してみる。
→○○という父がいて、△△に住み、□□という仕事をして…
→「あなた」を説明するためには、
「あなたと関係あるもの」でしか説明できない。

- あなた = この地球上の存在全てを
自分の優先順位に並び替えた存在。

つまり、

あなた =
あなたと関係が深いものとの関係性。



人間は環境の奴隷である

では自分を変えるためには？

- ・ ノウハウを追加することではなく、自分のミラーニューロン（環境）をコントロールしていくこと（無意識に入れる情報を変化させる）。
- ・ 「ノウハウを生み出す脳みそ」をインストールするために、自分のミラーニューロンをコントロールする。つまり、目で見える情報、耳で聞く情報、肌で感じる情報を変えていく。
ex) 飲み会、愚痴、テレビ、SNS…
- ・ もし、これまで「あなた」という存在が「環境（ミラーニューロン）」で構築されているのであれば「ノウハウを追加」するのではなく「環境」を変化させないと根本解決にならない。

ロジカルに整理すると…

- ・ 「これまでの自分の人生」
= 「これまでの環境（ミラーニューロン）の集大成」
なので、もし自分の人生を変えたいのであれば、これまでと違った環境を構築していく必要がある。
- ・ もっとシンプルに言うなら、
「自分が今の人生の延長線上に納得していないなら、今の環境を変える」
「自分が今の人生の延長線上に納得してるなら、今の環境を続ける」
といったところ。
- ・ 重要なのでもっとももっとも具体的に言うのであれば、
「今までの環境の選択が悪いから、今成功を感じられない」
「今までの環境の選択が良かったから、今成功してると感じられる」
とえば理解しやすい。

ここまですとめ

- ・ (1) 僕のコミュニティで結果が出ている人は「ノウハウ」ではなく「環境」をコントロールしている人たちだった。
- ・ (2) 「ノウハウをより多く加えること」は「解決策」にならないことを理解していた（全部が中途半端な結果へ）。
- ・ (3) 彼らは自分の「色眼鏡（フィルター）」を変えないと何を学んでも中途半端になることを理解し、その解決策として自分の無意識に入ってしまった「ミラーニューロン（環境）」を整理整頓することに専念していた。

では成果を出す

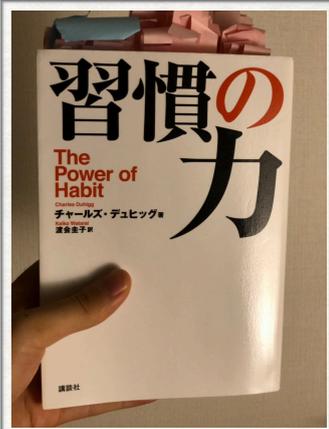
“環境”とは？

「環境」 = 「場所」 ではない

- ・ 「じゃあ引越しをして転職すべき？」 もちろん場所を変えるとことはインパクトがでかいけれど、現実的に厳しい場合が多く、方法は他にも沢山ある。
- ・ ちなみに僕のコミュニティで結果を出し「環境」を整えていた人の状況は、ある”共通点”があった。
- ・ あなたがその共通点さえ理解すれば、今の仕事を続けたまま、新しいことも結果が出せる。

答えは本「習慣の力」にあった

- ・ 本「習慣の力」によると、自分が決めた行動を続ける人とそうでない人の差は、**動機の強さや質ではなく「強い繋がり」と「弱い繋がり（ピアプレッシャー）」**の要素がどれだけあるかだった。
- ・ 強い繋がり・・・親友、メンター、先生、家族、恋人など。
- ・ 弱い繋がり・・・顔見知り、他のメンバー、知っている名前など。
- ・ ピアプレッシャー・・・その集団の一員という当事者意識を高めるような共通の習慣（日本であれば「いただきます」「ごちそうさま」など）



宗教でも使われる

- ・ ex)我が家の「宗教」も同じく、家族や親友がクリスチャン（強い繋がり）で、他にもご近所だけでなく全世界に多数の信者がいて（弱い繋がり）、定期的に「教会で祈る習慣（ピアプレッシャー）」があるからパワーが生まれる。
- ・ 別に宗教の勧誘をしたいわけではなく、僕ら人類の歴史上、このパターンが一番力がでるという事実を活用してほしい。
- ・ むしろ「このパワーなしでビジネスを行う方が難しいレベル」だと思う。

要するに

- ・ 僕のコミュニティで結果が早く出た人は、リーダー（強い繋がり）がいて、あなた以外の他の導かれる人たち（弱い繋がり）がいて、定期的な集まり（ピアプレッシャー）で学びを深めていく環境ができていた。
- ・ この「習慣の力」で書かれていたような通りの結論が、僕のコミュニティでも反映されていた。
- ・ 逆にうまくいっていない人ほど「リーダー（強い繋がり）」と絡もうとせず、他のメンバーとの会話に入れず（弱い繋がり）、最終的に定期的な集まり（ピアプレッシャー）も何か理由ができて出席しなくなった。

繰り返しになりますか…

- ・ 逆に「自分一人でノウハウを学ぶだけ」でビジネスをトライした人はほぼ全て3年以内に辞めるかすぐ他のノウハウへ移る。
- ・ **あなたが新しく決断をしなくても、何か強い動機を持たなくても、どれだけ自分の望む結果に影響のある「強い繋がり」と「弱い繋がり」の両方を持つかが全ての鍵になる。**
- ・ つまり能力ではなく、「コミュニティ」へ参加することが成果を分け、また「ただコミュニティへ参加する」ことではなく「強い繋がり」と「弱い繋がり」の両方と交流する意識ができているかがポイントである。

三位一体セミナーの結論

- ・ 問題提議：99%の人（※弊社測定）はビジネスを勉強する時にノウハウを追加しているが、その方法でうまくいっていない。
- ・ 解決策の方向性：1%の成果を出す人は「ノウハウ」ではなく「環境」を変えていた。その理由は僕らは「**環境の奴隷**」であるから（ミラーニューロン、無意識）。
- ・ 具体的な解決策：人間は「強い繋がり」と「弱い繋がり（ピアプレッシャー）」をどれだけ持つかがパワーを出す鍵になっていた（キリスト教の歴史）。
- ・ 一言で言うと？：**あなたが新しく決断をしなくても、何か強い動機を持たなくても、どれだけ自分の望む結果に影響のある「強い繋がり」と「弱い繋がり」の両方を持つかが全ての鍵になる（=それ以外の方法論は99%うまくいかない※弊社測定）。**
- ・ 僕の場合は：自分一人で本や情報を見ても成果が出なかった（色眼鏡がピントズレ）ことから、メンターを探し、そのコミュニティへ入り、集まりにはほぼ全部出席した。

“環境整備”はこの3ステップだけ。

- ・ **ステップ (1) 「強い繋がり (メンター) 」を持つ。**
→同じような価値観を持ち、同じ方向性で努力していく先輩。
- ・ **ステップ (2) 「弱い繋がり (同じメンターを知る人) 」を持つ。**
→あなたと「強い繋がりを持った人」以外にも、他の仲間、顔見知り、オンライン上での知り合いなども同じ歩みをしている人間が一人以上、確認できる状態。
- ・ **ステップ (3) ピアプレッシャー (共通の習慣) を持つ。**
→2人以上の人間に共通する習慣を持ち、コミュニティのメンバーとしての自覚を強化していくルーティンが存在する。

それでもあなたは…

- ・ それでもあなたはもう結果が検証済み（世界的な宗教、僕のコミュニティ）の事実を知っているのにも関わらず、まだ「ノウハウだけを追加」しますか？
- ・ 今、あなたの目には「これまでの自分の判断だけ」VS「検証済みの環境」はどっちに軍配が上がりますか？
- ・ ・ ・ もちろん、僕は結果が出るやり方をシェアしているだけなので、最終的な選択はあなたにお任せします。ここまで聞いても8割の人はやらないので、僕らはコツコツ積み上げていきます。

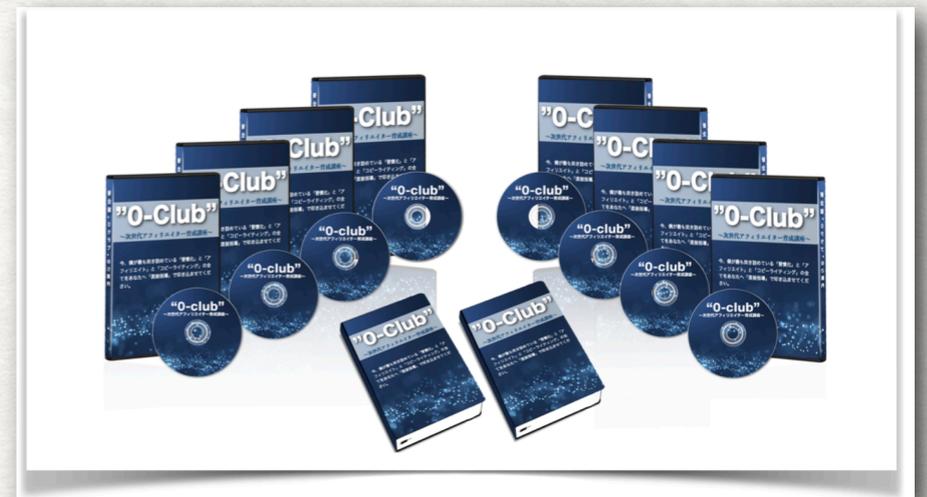
最後までセミナー受講した

あなたに特別な

”ご招待”を用意しています。

O-CLUBへのご招待

- ・ O-Clubとは、僕が累計1億円稼いだ「情報発信ビジネス」に関する知識・思考を全て0から解説していくVIPコミュニティ。
- ・ 具体的には、アフィリエイト、ブロガー、コンサルタントなどを対象にした「情報発信」に関する方法論、思考についてその方法を環境もセットで学習できるコンテンツをお届け。
- ・ 僕が発信する「お金儲け（ビジネス）」をここまでダイレクトに教えるというのは、今回ご案内するO-Clubが最後。



動画下のアンケートに答えると…

- 一般公開していない**極秘のプレゼント**（詳細はサイトに記載）を用意しているので、お楽しみに…
- このまま動画を下へスクロールして、ボタンをクリックし、アンケートに回答して送っていただければ、0-ClubのVIP特別待遇と極秘プレゼントがある。
- アンケート回答には制限時間がありますので、この機会を逃さずに。

**三位一体セミナーを
最後まで受講していただき
ありがとうございました！**