

「プレアフィ」 特別ウェブセミナー

ネットビジネス実践者、述べ1800人を研究した結果、
稼げない人が100%やっつけてしまっている失敗パターンとは？

2017年。

**僕はネットビジネス実践者1800人を対象に
彼らの一日の過ごし方を研究した。**

- 彼らに1日の使い方を聞いたり、自宅に招いて一緒に生活してみたり、過去1800人のコミュニティメンバーから、成果が出ない人を抽出。
- その人達にヒアリングをし続けた結果、見えてきた**ある特有の共通点**がある。それは・・・

成果が出ていないのは
「能力」が低いわけではなく、
「優先順位（重要度）付け」が
間違っているということだった。

例えば…

- 例えばアフィリエイトで月7~8桁の大金を稼ぐ人たちが、やることを5個に絞っていた。
- 逆に「1円」も稼げてない人たちは、1000個の事を同時に、しかも「完璧」にやろうとしていた。

全部が中途半端になってしまう。

- 1000個の事を同時に完璧にやろうとすれば、1000個がすべて中途半端に終わる。
- 逆に成果が出ている人は、「重要な5個」を見極めて「100回繰り返し」てじわじわ成功している。

でも、山口の過去も同じだった

- 転売？投資？株？？どの状況が本当に稼げるのか把握出来ないなので、何からネットビジネスを開始すべきか理解不能。
- 早く稼ぎたいので、いろんなノウハウに手を出すが、**全て失敗**。
- 「とりあえずやる」を嫌っていた、失敗が怖いので、完璧主義を目指してしまう（学校教育の影響）。

具体的には…

- 「完璧（安定）」と「即効性（焦り）」2つの優先順位が高すぎる。
- ex) ネットビジネスをやることよりも、一人で酒を飲んだり、Youtubeをだらだら見たり、テレビを見ている時間を優先してしまう。
- ex) 教材の内容を100%完璧に把握しないと行動出来ない。
- ex) いち早く結果を出したいので、焦りからIQが低下して、意味不明な教材を買ってしまう。

どうすればいいのか？

「情報選別力」を高めていく

- 「現代人が1日に触れる情報量は、平安時代の一生分、江戸時代の1年分」と言われている。
- 情報が腐るほど存在している今の時代、情報を選別する力が求められる。この能力がないと「ノウハウコレクター」と呼ばれるものになる。
- だから、数ある情報から自分に必要な「**情報を選別するスキル（選択肢を減らすスキル）**」が必要。

稼げない人は「情報判別」が 全く出来ていない。

- 結果、ネットビジネスで何から開始していいのか判断出来ないので、全部が中途半端になってしまう。
- だから闇雲に即効性のありそうな教材を購入してしまう。
- そして、何故失敗を繰り返しているのか言語化出来ないまま、同じような失敗を何回も繰り返している人がいる。

なぜ「情報判別」が出来ていないのか

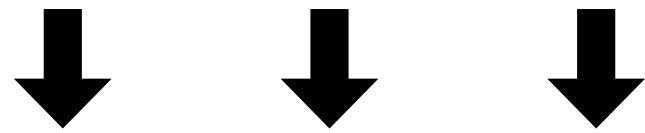
ビジネスの原則を理解していないから。

- 多く的人是「楽に稼げる方法はないか？早く結果が出るノウハウはないか？」という思考で行動する。
- しかし、その思考では一生稼げない人が大半である。
- また、そもそもビジネス=価値の提供です。これをやらざるして稼ぐのは詐欺と呼ばれます。

無価値ビジネス

- 例えば、1日1回ツールのボタンをポチッと押したら毎日自動的に5万円が入ってくるノウハウがあるとする。
- これをあなたが「これなら続けられそう！」と思っても、そんなことは当たり前前の話で、それは全員が全員100%の確率で同じことを思っている。
- 全員が出来る同じことは「無価値」である（レジ打ち）。

どういう判断基準を身につければいいの？



**そのノウハウ、行動、思考を
「繰り返したらどうなるのか？」
という自問自答する**

例えば、副業で収入を競う 二人がいたとします。

- Aさんは、身の回り100人の相談に無料でのって、どんな悩みがあるのか、どうやったら解決できるかを4週間、図書館に通って調べていたとします。この時点で、売上はゼロです。
- いっぽうでBさんは、1日目でパチンコで勝って「1万円儲かった！」と威張っていました。

**さて、人生単位で見た時に、
AさんとBさんの
どっちのリターンが高いでしょうか？**

Aさん vs Bさん

- 例え話なので、多くの人々が「**Aさんのリターン**」を選ぶはずですが。
- しかし、「自分が収入を増やす」という場面になると、**私たちは多くの場合、Bさんのケースに魅力を感じてしまいます。**

繰り返した先の未来…

- Aさんを繰り返した場合・・・自分の知識増加、問題解決スキル、口コミでの広がり、コンテンツ化、コミュニティ化、コンサルタントとして発展など可能。
- Bさんを繰り返した場合・・・ギャンブル思考の習慣化、何も蓄積がない状況、将来性の無さ。

結論：一回きり思考（一発逆転思考）をやめる

この時点で選択肢として消えるもの

- (1) "1回限り"の一発逆転お金儲け（スキルが向上しないから）。
- (2) あまりに無理な労働時間を費やさないと、収入をキープできないビジネスモデル（毎日3件営業など）。
- (3) 外的な環境に依存しないと稼げないビジネスモデル（誰かがいないと稼げないなど）。

【実例】

ネットビジネスで考えてみると…

ネットビジネスの全体像

- **(1) 転売** 安く買って高く売る (ヤフオク、アマゾン、eBay)
- **(2) アフィリエイト** 人の商品を代わりに売ってあげる (ブログ、メルマガ)
- **(3) 情報販売** インフォトップ、自社商品

何から開始すればいいの？

個人的に「情報販売」は 一般人にはキツイ

- 需要が高い分野でこれまでに人に教えられる優秀な実績がある人のみ（恋愛のプロ、資産10億円の投資家など）。
- 販売するためのセールスレター、プロモーションなどの環境を整える（or 自力で覚える）となると、ハードルが高すぎる。

山口オススメの順番

- (1) ヤフオクで不要なものを売る
- (2) 「プレアフィ流」のアフィリエイトを開始する
- (3) 自分のコンテンツを販売する

ヤフオクで不要なものを売る

- (1) まずは「邪魔の排除」をしてネットビジネスの優先順位をあげつつ軍資金を稼ぐ。
- (2) 僕は友人の不用品も代行販売して利益折半とかもやっていた。とにかく「ネットで最初の1円」を稼ぐ経験を積む。
- (3) 具体的な出品の仕方は「プレアフィ」に資料を付けておきます。

「不用品」の選別方法…

- 「ネットビジネスで稼ぐ」という目的に必要なく、これまで過去に惰性で行なってきたもの（マンガ、ゲーム、テレビ、ゲームアプリ）。
- 蓄積ではなくて、時間の浪費になっているもの。

ヤフオクは繰り返せないのでは！？

- ヤフオクは要らないものを捨てて、今後、繰り返し行うアフリエイトのための「準備」。
- 別にヤフオクじゃなくてもOK、意識濃度をあげるために、不用品をとにかく捨てる。
- 不用品を捨てる、ということは未だに僕も繰り返している。

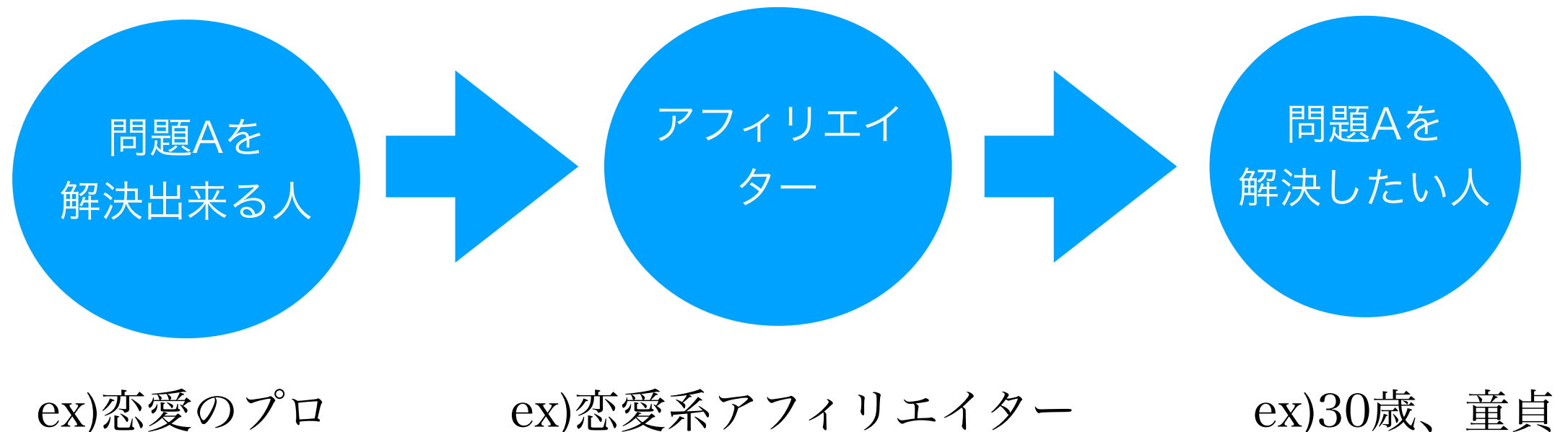
**ネットビジネスで最初の
「1円」を稼いだら…**

(2) アフィリエイトを開始する

【アフィリエイトとは？】

もう既に商品を持っている人と、
商品が欲しい人をつなげる仲介ビジネス。
リアルビジネスで例えると「不動産仲介業者」。

彼らは実際に不動産をもっていないけれど、
欲しい人と持っているひとを結ぶ。



(2) アフィリエイトを開始する

- (1) 「集客」 (2) 「信頼関係の構築」 (3) 「紹介」
というビジネスの基本的な流れが全て学びながらお金が稼げる。
- セールスレター作成 (縦長の宣伝ページ) 、コンテンツ (商品) の作成、顧客のフォローアップがないので、**比較**
的カンタンに開始出来る。

**でも「アフィリエイト」って
実績がないと稼げないのでは…？**



「プレアフィ流」のアフィリエイト戦略なら稼いだ実績なんて不要！

**「プレアフィ流」の
アフィリエイトとは…？**

**今日は長くなってしまったので、
このプレアフィセミナーの感想を
送ってくれた人だけに
「特別セミナー」で暴露します。**

※今回のセミナーもかなり濃い内容を話しているので、是非何度もみてください！

ご視聴ありがとうございました！
次の特別セミナーでお会いしましょう！