

自由への招待セミナー

1000万円を使って自分の代わりに働く資産を作った5人にインタビューした結果…

23歳、セミリタイアする

3ヶ月後、暇すぎて
ダメ人間になる

・・・そうだ。

「1000万円」を使って、
あらゆる業界の一流に会ってみよう！

より仲間が集まり
よりお金も集まり、
より情報も集まる資産を作りたい

1000万円使って
調べてみた

一流に聴きまくった

- ・ 子供8人、8ヶ国語ペラペラ、ダルビッシュ似イケメンで資産数百億円の日系アメリカ人
- ・ 一人で100億円以上売り上げた伝説のセールスコピーライター
- ・ 時価総額1000億円企業の創業者
- ・ 20代前半で恋愛業界のトップに君臨した超有名ナンパ師（1000人斬り）
- ・ マザーテレサが最後に会った日本人女性経営者

子供8人、8ヶ国語ペラペラ、ダルビッシュ
似イケメンで資産数百億円の日系アメリカ人

- ・「まず2億円の資産持ちなよ」

一人で100億円以上売り上げた 伝説のセールスコピーライター

- ・「コピーライティングだよ」

20代前半で恋愛業界のトップに君臨した超有名ナンパ師（1000人斬り）

- ・「とりあえず渋谷でストリートナンパしますか」

マザーテレサが最後に会った 日本人女性経営者

- ・「わかるわ、その気持ち・・・」

時価総額1000億円企業の 創業者

- ・「量子力学が○△×おうえlr、fr」

ぶっちゃけ言ってることも
やってることもバラバラ・・・

ただ1つ共通点があった

何が違うのか？

誰よりもノウハウを
持っている？

NO !

たくさんさんの人脈を
持っている？

むしろ

社会不適合者が多い

答えは・・・

どんなビジネスでも応用できる
「方程式」を知っていた

逆に稼げない人ほど 「テクニック」に走りがち

- 時代によって変化するmixi、YouTube、アメブロ、ツイッター、Instagramなどから入ってしまう。
- 時代の流れも重要だけど、最優先ではない。

すぐルールチェンジされる

- mixiやアメブロは、ゲームチェンジして完全におわった。
→その時「mixiだけ」「アメブロだけ」学んだものが皆消えた。ペタ職人。
- mixiがツイッターに変化したように。アメブロがワードプレスになったように。
→変わる。
- 知識としての燃費が悪い。
→逆に億万長者は1つの知識で全部を応用できるようなイメージ。

全ビジネスで必要不可欠なスキル

ノウハウ

- ・ MLM
- ・ コンテンツ
- ・ YouTuber
- ・ 実店舗
- ・ サービス

本質的なスキル

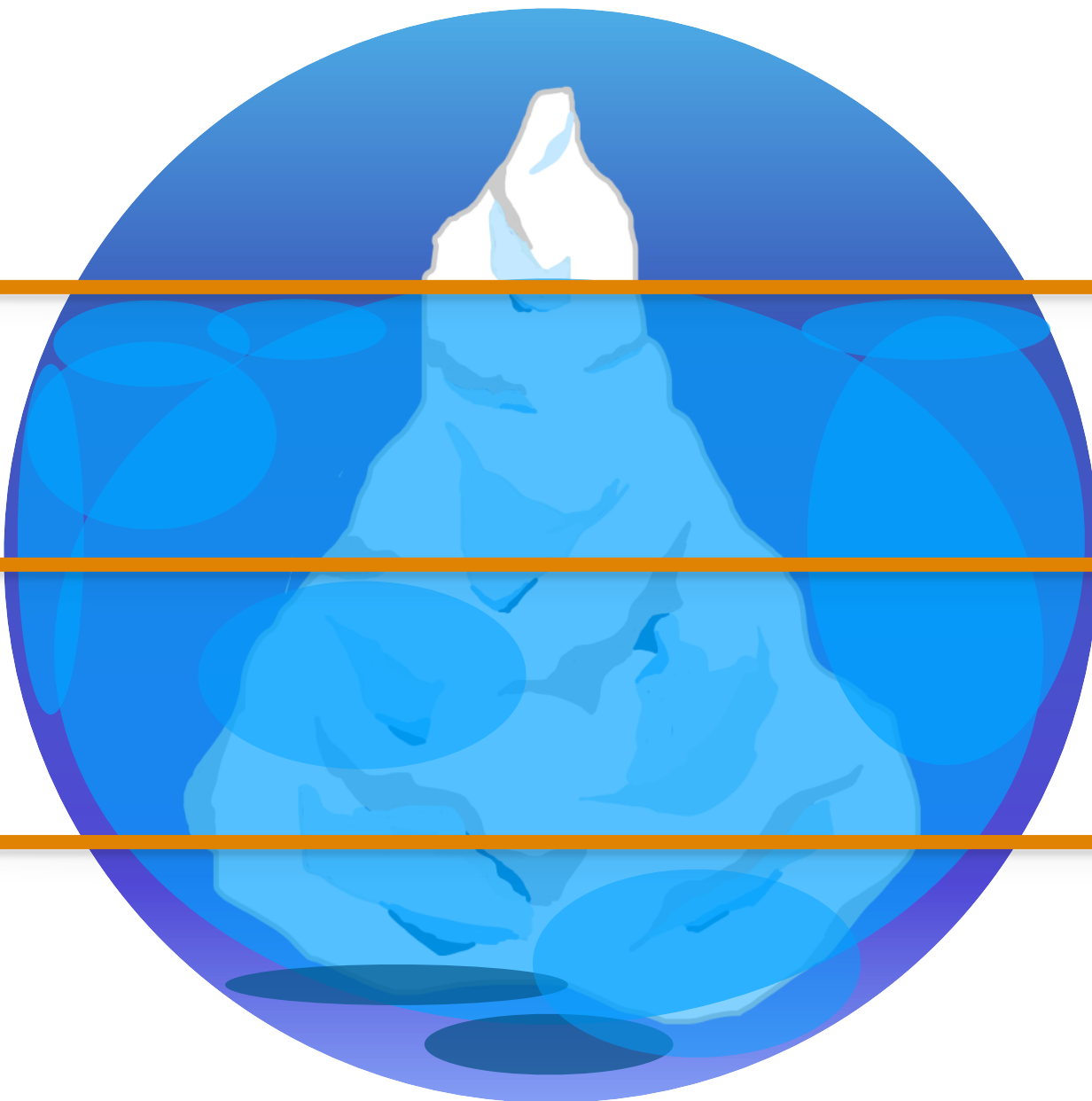
全部のビジネスに必要な
土台スキル

精神的土台

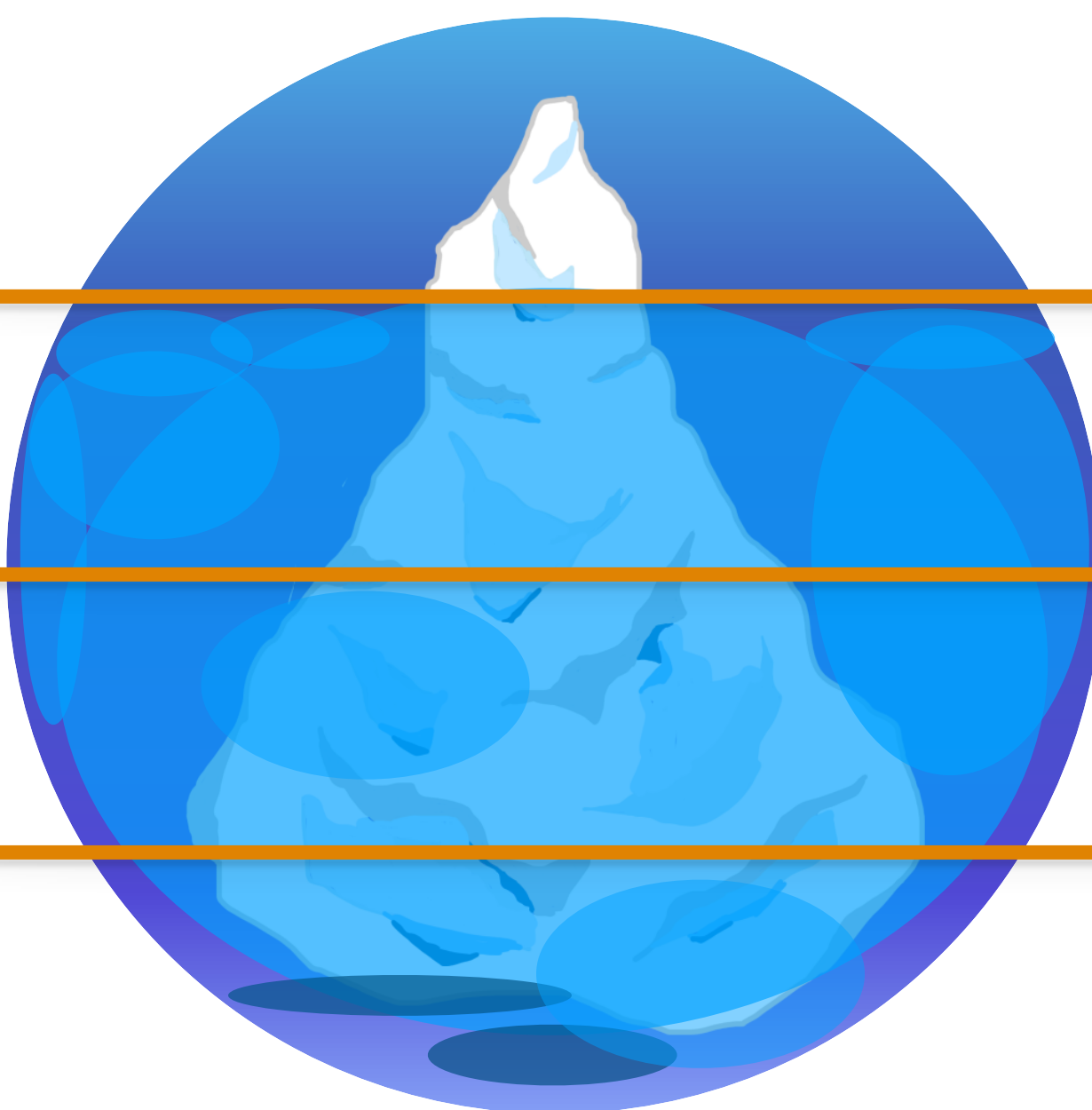
肉体・感情・思考・
マインド

精神的土台を 形成する環境

身近にいる5人



野球でいうと・・・

An iceberg diagram with a blue circular background. The tip of the iceberg is white and labeled '道具 (ノウハウ)'. The submerged part is light blue and labeled '本質的なスキル'. The base of the iceberg is dark blue and labeled '精神的土台' and '精神的土台を形成する環境'. Three horizontal orange lines separate the four levels of the diagram.

道具 (ノウハウ)

- ・ バット
- ・ グローブ
- ・ バッティング手袋
- ・ 守備手袋
- ・ スパイク

本質的なスキル

野球のスキル
(技術)

精神的土台

肉体・感情・思考・
マインド

精神的土台を 形成する環境

身近にいる5人

どんなビジネスでも応用
できる「方程式」とは？

**ビジネスの収益＝
顧客数×顧客単価×購入回数×成約率**

違う言葉で言うと

- 顧客数 = 集客
- 顧客単価 = 教育
- 購入回数 = 販売
- 成約率 = 成功確率

ナンパで言うところ

- ・ 集客：デートする女子を集める
- ・ 教育：デートして信頼してもらう
- ・ 販売：クロージングする
- ・ 成約率：クロージングできる成功率

この方程式を
どうやって使うのか？

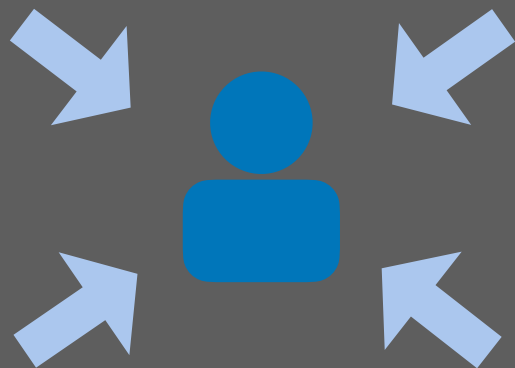
DRM (ダイレクトレスポンス マーケティング)

- メール1通数千万円、というのは全部これ。最初に設置だけしていただければ、毎月利益がうまれる。
- 僕はDRMのスキルがあるから、今のメディアが全部壊れても、3ヶ月以内にはほぼ100%月収100万円を稼げる。
→同じゲームを2周目するようなもの。
- 同じ額を稼ぐのはせどりだと軍資金が必要（利益率30%だとしても、333万円の仕入れ）、投資で利回り5%だと、何年かかるねんって話。

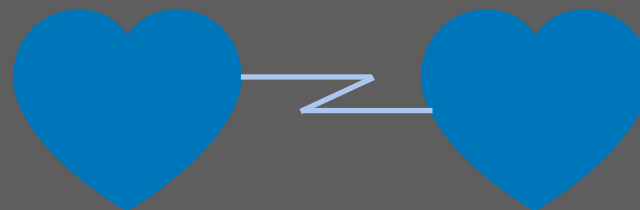
DRMって何？

- ・ 自分が直接読者と関わり、レスポンス（返信）をもらい、その返信をもとにマーケティング（商品販売）をしていくもの。

(1) 見込み客を集めて
(集客スキル)



(2) 信頼してもらい
(教育スキル)



(3) 商品を販売する
(販売スキル)



ホストとキャバ嬢

- 一回来たお客さんに連絡先をもらう。
- その後に営業メールをするから、リピートされる。

いつでも、どこでも

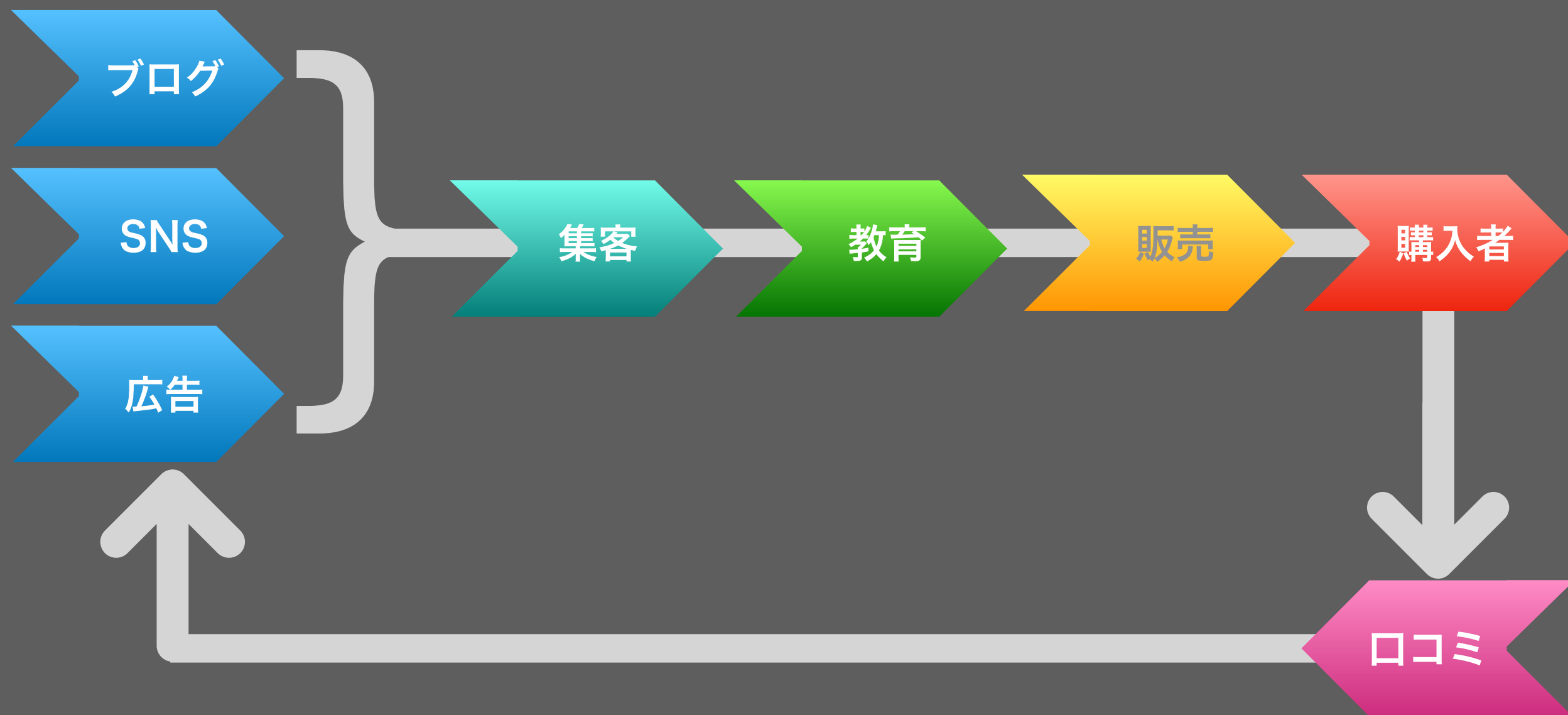
- 集客、教育、販売の3ステップは、いつの時代でも、どんなビジネスでも必ず発生する工程。
- 逆にこの集客、教育、販売のスキルを磨けば、mixiだろうと、YouTubeだろうと、アメブロだろうと、WordPressだろうと、Twitterだろうと、Instagramだろうと、全てのビジネスで結果を出すことが可能。

どんなノウハウにも応用可能



DRM（山口祐樹の資産）
の全体像は？

DRMの全体像



集客とは？

- 読んで字のごとく「人を集めるスキル」。
- 最高の商品があっても、無人島で販売していたら意味がない。
ちなみに8割の起業家は「集客」ができなくて倒産する、と言われている。
- どれだけ良い商品があって、どれだけ高いセールス力があっても
お客さんが0だと始まらない。

教育とは？

- ・ 「信頼関係をつくるスキル」。
- ・ 恋愛でいうなら「デートでお互いのことを知る」に該当。僕たちは、基本的に誰か知らない人の言うことは聞かない。
- ・ 「毎日コツコツ積み上げが大事」という言葉でも、パチンコ屋に並んでいるおっさんにとられるのと、メジャーリーガーのイチローに言われるのは、言葉の重みが違うのと同じ。

ビジネス＝信頼

- 逆に多くの方は信頼がないのに売るので、人間関係が終わってしまい、売り上げもたたない。
- 出会った女性にいきなりホテルに誘うようなもの。

販売とは？

- ・ 「人を動かすスキル」です。
- ・ 恋愛でいうなら「自分と相手が理想の関係性になるよう誘導する」こと。
- ・ **あなたの説得が誰に何でもできるとしたら、何をするか？**その理想が実現してしまうようなスキル。

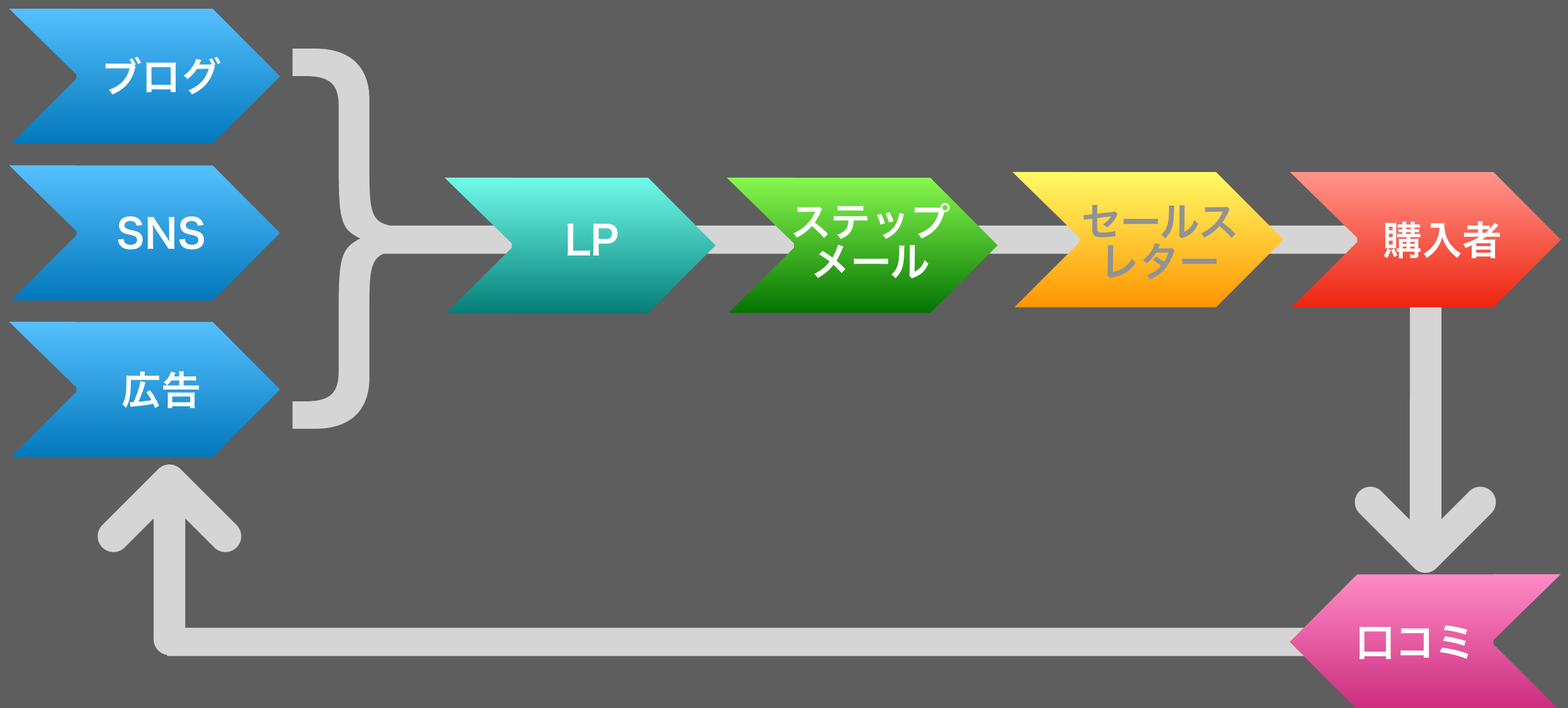
一人ずつ会うのには 限界がある。

- 完全に肉体労働の営業。
- 例えば僕の読者は約5000人。一人一人毎日会うことなんて不可能。
- しかしDRMのスキルとインターネット（メールマガジン）を使えば、それが可能になる。

1 to 無限大

- このインターネットでDRMのスキルを使えば、僕の労力は「1」でメールを書けば、それが10人だろうと、2000人だろうと、1万人に増えようと、労力は変わらない。
- メールマガジンやライン@と呼ばれるもので、一度書いたらあとは放置するだけで、勝手に自動配信される。
- そして一度メールを書いてしまえば、あとは後は放置でも、相手が好きなタイミングで、好きな場所で、好きな姿勢で勝手にみる。

山口祐樹の全体像



「難しそう！」

一緒に計画してみよう

**セミナー参加者が
6ヶ月以内に月収100万円を
達成する計画書**

逆算してみる

- 1ヶ月30日とすれば、1日約3.3万円売れば月収約100万円。
- 僕だったらどうするか？
- 例えば30日間のステップメールの中で、10日おきに単価5万円の商品（アフィリエイトでもOK）を計3つ紹介する仕組みを作る。

例えば・・・

- ・ 1日辺り10人読者を集められれば、1ヶ月の読者数は300人。
- ・ 300人が全員3つを買えば、
顧客数300人×商品単価5万円×購入回数3回×成約率100%=4500万円/月
- ・ そんなうまくいくはずない。

現実的に・・・

- ・ まず仮に1日10人を集められるとする。
- ・ そしてその読者をステップメールで教育して、10人に1人くらい1回は5万円の商品を買ってくれるようになる（商品の成約率各3.33%）。
- ・ 顧客数（300人）×単価（5万円）×購入回数（3回）×成約率（0.03）＝ 135万円/月

どうやって1日10人 集めるの？

- ・「登録率10%のLP」と「1日100アクセスくらいのブログ」。
- ・「1日100アクセスのブログ」は、「1日10アクセスする記事が10個」あればいい。
- ・そんな難しい数ではない。

これだけ

- 1日100人が来るブログを作ること。
- 登録率10%をだすLPを作ること。
- 成約率3%くらいのメルマガ→セールスレター。
- 5万円の商品3つ。

月100万円の全体像

1日100アクセス
1日10アクセス×10記事



それができないとしたら・・・

- ・ アクセスが集まらない記事しか書いていない。
- ・ 成約が取れるDRMの形を知らない。
- ・ 5万円の商品が3つない。

僕も最初はできなかった

なぜできたのか？

徹底的に成功事例から
パクっただけ

パクって1.5億円

最高のマブダチと出会う



理想の住居、彼女と同棲



他にも、21歳で家賃20万円越えの
タワーマンションに、当時の彼女と同棲したり
(この頃はベンツCLSで暴れていました)

保護犬の活動



今は保護犬を預かっている
犬スタグラマーと一緒にビジネスをして、
捨てられるペットを減らす活動をしたり…

でも僕が真似した成功事例の
仕組みは消えた・・・

僕にDRMを教えてくれた
日系アメリカ人はもういない

ただ過去の僕と同じような
状況の人は大勢いる…

僕の仕組みをパクって
OKの企画を作った。

表面のパクリではなく、
根本的な理解を。

DRMをマスターして、
自分だけの理想郷を完成させる新企画

ユートピア

インターネットの「仕組み」だけで生活して、
かれこれ5年が経過しました。
これまで「約3000万円以上」を使って
「自動化」を学び続けましたが、

本日ようやく、限界まで「シンプル」な形で
全てをお伝えできる準備が整いました。



一度作ったら自動で売れ続ける「仕組み化」を極めていく
「労働のない理想郷」への招待状

Utopia
～ユートピア～

感想を送れば先行案内が
受け取れます

ありがとうございました。

理想郷でお待ちしております！
